

MAGAZIN

- 3 Editorial
- 4 Aktuelle Meldungen
- 8 Klimaschutz in der Sozialwirtschaft umsetzen

SCHWERPUNKT: INNOVATION

- 10 CARINA SKOWRONEK im Interview:
Die Lust am Gestalten gestalten
- 20 HENDRIK EPE:
„Theory U“ oder „Wie wir echte Innovation entwickeln“
- 26 EMILY ENGELHARDT:
Wo steht die Soziale Arbeit in der digitalen Transformation?
- 29 RÜDIGER DREIER:
„Danke, dass Sie da waren, als es mir dreckig ging!“
- 32 URSEL WOLFGRAMM im Interview: Kopf oder Bauch?
- 34 CHRISTIAN MÜLLER: Digitale Soziale Arbeit
- 36 ANNA-LENA GRÖNER: Pitch und fertig!

REPORT

- 38 PETRA FUCHS: Ein Jugendzentrum wird überrannt
- 46 FRANK FLEMMING:
Angekommen in Deutschland – in einem neuen Leben
- 48 PROF. IN DR. IN JUTTA HARRER-AMERSDORFFER:
Soziale Strukturen im Alltag erkennen
- 52 NORBERT NAGEL: Emotionale Kompetenz

SERVICE

- 54 Termine
- 55 Petras Spieletipp
- 56 JASMIN BÖTTGER im Interview:
16 Schlaglichter, die Praxis verändern
- 56 Rezensionen rund um Innovation und mehr

INTERN

- 62 Berichte vom Jungen DBSH
- 66 Informationen aus dem Senior*innen-DBSH
- 70 DBSH intern

FORUM

sozial

2/2022

DIE BERUFLICHE SOZIALE ARBEIT

Jahrgang 28
(106)

ist die Zeitschrift des DBSH und erscheint unter diesem Titel seit 1994, der erste Titel der Vorläuferzeitschrift erschien 1917.

Herausgeber

Deutscher Berufsverband für Soziale Arbeit e.V. (DBSH)

Michaelkirchstraße 17/18, 10179 Berlin

Tel.: +49 (030) 288 756310, Fax: +49 (030) 288 756329

E-Mail: info@dbsh.net, Internet: www.dbsh.de

Redaktionsteam der Ausgabe 2/2022

Rebekka Sommer, Marc David Ludwig, Gabriele Stark-Angermeier, Ellen Bogorinsky

Redaktionsleitung

Rebekka Sommer (v.i.S.d.P.)

Redaktion INTERN

Gabriele Stark-Angermeier

Layout und Bildredaktion: Angela Fremmer, www.piktom.de

Korrektur: Matthias Gruner, www.gruner-korrekt.de

Anzeigenannahme:

Deutscher Berufsverband für Soziale Arbeit e.V. (DBSH)

Michaelkirchstraße 17/18, 10179 Berlin

Tel.: +49 (030) 288 756310, Fax: +49 (030) 288 756329

E-Mail: anzeigen@dbsh.net

Titelbild: Fotos: iStock (Gearstd, 4x6, Ljupco), Bildmontage: Angela Fremmer

Bildnachweise: S. 3: PantherMedia /Valentyn_Volkov, S. 6: Victoria Nazaruk, Unsplash, S. 7: Roman Wimmers, Unsplash, S. 8: LEW/Thorsten Franzis, S. 9 AWO Wohnheim Frankenhöhe, AWO Seniorenzentrum Süssendell, Grafik: pch.vector, Freepik, S. 10: Matthias Wehofsky, S11: Christian Berlin, S. 12: David Diwiak / StrassenBLUES e.V., S. 13: Unperfekthaus, S. 14: Jörg Farys, S. 15: Global Tribe / socialbnb GmbH, S. 16/Grafik: Zukunftsinstitut, S. 18: Anna Hielscher, S. 19: Give Something Back To Berlin e.V. S. 20: Ev. Stiftung Alsterdorf, S. 24/Grafik: Angela Fremmer, S. 26: Toa Heftiba, Unsplash, S. 27: Nadine Hackemer, S. 30: Paul Hanaoka, Unsplash, S. 32: Thomas Gburek, GraffitiKünstler Milo, S. 33 links: DUNDU, Fabian Seewald, rechts: Barbra Anderson, Thor van Horn, S. 34 Screen: iuvivo, syifa5610 on Freepik, S. 35 Screen: moIn! App, Tagea, S. 36/37: Nils Theurer, S. 38, 39, 40, 42, 43: Petra Fuchs, S. 45: SDI Productions, iStock, S. 48-51: Fotos: Studierende der Hochschule Coburg, S. 62/63: Junger DBSH, S. 63: Rumman Amin, Unsplash, S. 70: Else-Funke-Stiftung, S. 71: Alexandra Retkowski, S. 72 Nicole Pletttau, S. 74: wayhomestudio und muhazdinata, Freepik.

Copyright

Die in Forum sozial veröffentlichten Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Übersetzung, Nachdruck, Vervielfältigungen sowie die Einspeicherung, Verarbeitung und Nutzung in elektronischen Systemen – auch auszugsweise – nur mit Genehmigung der Redaktion (wird, wenn möglich, erteilt). Von einzelnen Beiträgen oder Teilen von ihnen dürfen nur einzelne Kopien hergestellt werden. Namentlich gekennzeichnete Beiträge und Anzeigen geben nicht immer die Meinung des Herausgebers wieder. Eine Zensur von Anzeigen findet über den presseüblichen Rahmen (Ablehnung sexistischer, rassistischer und verfassungsfeindlicher Anzeigen) hinaus nicht statt. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos übernehmen wir keine Haftung.

Druck und Weiterverarbeitung

Strube Druck & Medien GmbH, www.wksgruppe.de

Papier: matt holzfrei weiß (115 g), Umschlag: Bilderdruck satinn matt (135 g)

Auflage: 7000 Exemplare

Der Bezugspreis ist im Mitgliedsbeitrag enthalten.

Abonnement: 50,00 € inkl. Porto (4 Ausgaben),

Einzelheft 12,50 € zzgl. 2,50 € Versand.

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8.

Redaktions- und Anzeigenschluss für Ausgabe 3/2022:

31.10.2022

Die FORUM sozial-
Ausgabe als PDF lesen?

Mitglieder und Abonnent*innen
können eine digitale Ausgabe der
Zeitschrift per E-Mail anfordern:

redaktion@dbsh.net